



ISO 14001:

経営基盤強化への戦略

単なる「環境対策」から、持続的な「企業価値向上」へ。

経営を支える環境マネジメントの本質を3枚に集約。

ISO 14001がもたらす3つの経営価値



リスク管理の徹底

環境法規制の遵守を仕組み化し、法令違反や不祥事によるレピュテーションリスク（評判低下）を未然に防ぎます。



収益性の向上

エネルギー・廃棄物・原材料のムダを「見える化」し、資源効率を最大化することで、直接的なコスト削減に繋がります。



市場競争力の獲得

グローバルサプライチェーンでの信頼獲得や、ESG投資・グリーン調達への対応により、新たな受注機会を創出します。

認証取得と成功へのロードマップ

経営者へのメッセージ：

ISO 14001は現場の事務作業ではなく、組織の「筋肉」を鍛えるプロセスです。
トップ自らが方針を示すことが、成功への唯一の道です。



経営判断

経営方針に基づき環境目的を設定。リーダーシップによるコミットメント表明が鍵。



PDCAの構築

環境側面（影響）の特定と法的要件の整理。実効性のある運用ルールを作成。



パフォーマンス評価

内部監査とマネジメントレビューを実施。第三者機関による審査を経て認証取得。



継続的改善

認証をゴールとせず、改善サイクルを回し続けることで組織文化として定着。