

日本のエンゲージメントの現状と定義

125カ国で最低水準の現状



- 🌐 日本の従業員エンゲージメントは世界で**最も低い水準**。
- 👤 成長実感の欠如や、上意下達の組織文化が若手の失望を招いている。

経営インパクト

エンゲージメントスコア 1pt 上昇で
利益率 +0.35%

(リンクアンドモチベーション・慶応義塾大学 共同研究)

経営インパクト

利益率

+0.35%

エンゲージメントスコア 1pt 上昇で

(リンクアンドモチベーション・慶応義塾大学 共同研究)

Your Logo

向上による組織への4つのメリット



離職防止

- 高エンゲージメント企業は
離職率が87%低い。
- 心身の健康と「やりがい」が長
期的なコミットを創出。



生産性・パフォーマンス

- 生産性 +31%
- 売上 +37%
- 創造性 3倍



競争力とブランド向上

- 質の高いサービス構築。
- 顧客・投資家からの高い評価。
- 採用力の強化とCSRの実現。

「従業員の幸福が、ビジネスにおける全ての主要指標を向上させる」

成功の基盤：心理的安全

「幸せな組織」の4つの特徴

1. 緊がりの**均等性**（特定の人に偏らない）
2. **即興的**な短い会話の高頻度な発生
3. 会話中の**非言語的な同調**（身体の動き）
4. 発言権の**平等性**

心の資本：HERO

Hope: 進む道を見つける力

Efficacy: 行動を起こす力

Resilience: 困難に立ち向かう力

Optimism: 前向きな物語の力

目指すべき姿：学習ゾーン

心理的安全と責任感の両立により、ハイパフォーマンスを実現

「心理的安全性」の4つの段階

